



LINKEDIN

INFLUENCER

Tudo o que você precisa saber sobre



Parabéns por ser selecionado como um LinkedIn Influencer, uma chance única e inigualável de compartilhar suas opiniões e análise das notícias e tendências mais relevantes com os mais de 450+ milhões de profissionais do LinkedIn.

A seleção de LinkedIn Influencers é realizada apenas por convite e abrange um grupo de mais de 500 dos pensadores, líderes e inovadores mais importantes do mundo, incluindo você. O que você escreve e compartilha aqui ajuda a definir o diálogo profissional no mundo inteiro.

Conheça alguns benefícios de ser um Influencer

- Ampla distribuição do seu conteúdo no LinkedIn em computadores, dispositivos móveis, e-mail e redes sociais.
- Marca distintiva de Influencer no seu perfil e sempre que seu nome for exibido no LinkedIn.
- Suporte de equipes de editoração e relações públicas dedicadas.
- Acesso antecipado aos novos produtos do LinkedIn.

O segredo para ter sucesso como Influencer é abordar tópicos atuais, escrevendo e compartilhando de um modo que expresse claramente as suas opiniões. Isso pode ser feito através de artigos ou vídeos que iniciam conversas ou quando você compartilha e gosta de publicações que considera relevantes para os seus seguidores. Quanto mais você compartilhar a sua visão sobre o mundo, maior será o seu impacto.

Recomendamos que você escreva artigos no mínimo duas vezes por mês e que compartilhe atualizações regularmente para garantir um maior alcance. Quanto mais contribuir, mais rapidamente você aumentará a sua base de seguidores.

Recomendamos que você escreva uma publicação sobre um assunto atual ou em alta no mínimo uma vez por mês e compartilhe uma atualização uma vez por semana, em média.

Se as exigências mínimas mencionadas acima não forem cumpridas por um período superior a três meses, você será removido do programa Influencer. Se isso ocorrer, todos os seus seguidores e publicações serão mantidas, mas não receberão mais branding, ampla distribuição ou suporte de editoração/RP. Se houver renovação do compromisso, ex-Influencers podem ser reintegrados ao programa.

ÍNDICE: O QUE VOCÊ ENCONTRARÁ AQUI?

1. Perfil do LinkedIn
2. Publicações no LinkedIn
3. Compartilhamentos no LinkedIn
4. Relações públicas e mídias sociais
5. Estratégia de vídeo
6. Perguntas frequentes e respostas

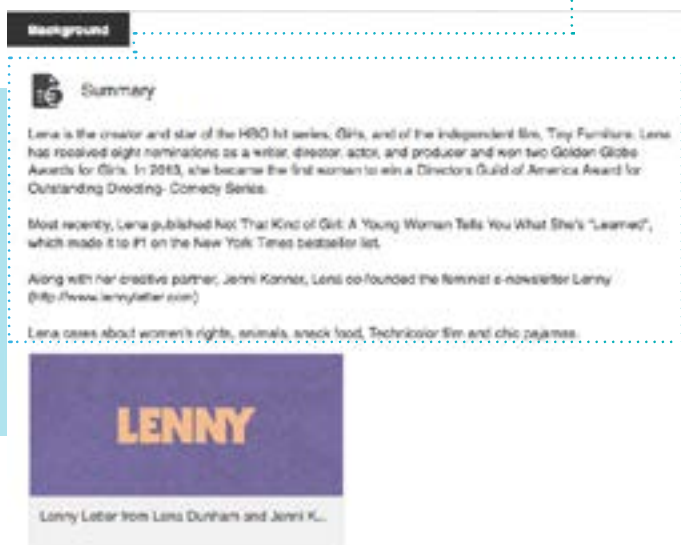
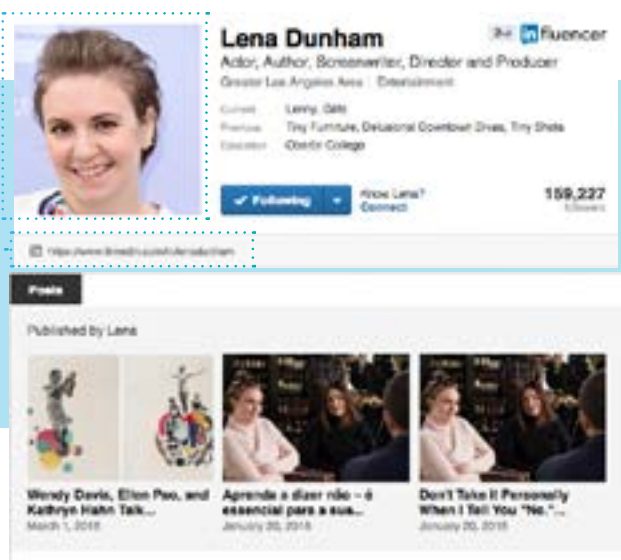
Dúvidas? Fale conosco! newsdesk@linkedin.com

1. PERFIL NO LINKEDIN

BRILHE COM SEUS ARTIGOS

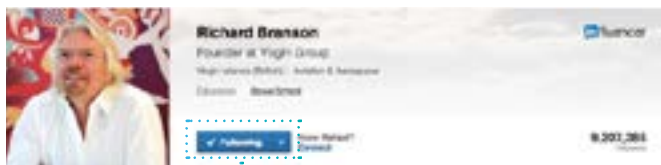
Edite seu perfil e atualize a foto e o resumo.

As informações incluídas no resumo servem para fornecer aos potenciais seguidores informações sobre quem você é.



- Crie a sua [URL personalizada](#) para que seu perfil seja localizado com mais facilidade.
- * OBRIGATÓRIO: [adicione a sua conta do Twitter](#) ao seu perfil do LinkedIn para receber notificações no LinkedIn e no Twitter quando mencionarem o seu nome. Também é possível configurar as atualizações do LinkedIn para serem publicadas no Twitter.
- [Adicione amostras do seu trabalho](#) ao seu perfil.

Você receberá seu crachá de Influencer após publicar seu primeiro artigo. Ao se tornar um Influencer, o botão **Conectar** no seu perfil se transformará em um botão Seguir. Seus seguidores receberão uma notificação sempre que você publicar ou compartilhar uma atualização. transforma-se em botão **Seguir**. Seus seguidores também receberão uma notificação sempre que você publicar ou compartilhar uma atualização.



2. PUBLICANDO POSTS NO LINKEDIN

Artigos possibilitam analisar uma notícia ou tendência de forma mais detalhada, seja de um modo geral ou específico ao seu setor ou função. Influencers de grande sucesso já escreveram sobre assuntos que vão desde o [caso Apple-FBI](#) ou [o futuro do ensino superior](#) até [a cultura corporativa da Amazon](#) ou [a queda no preço do petróleo](#). Alguns já imprimiram memorandos que desejavam compartilhar (como a [mudança de estratégia na Mashable](#)) e se manifestaram contra posicionamentos controversos de empresas, como a [oposição do CEO da Verizon a qualquer participação da empresa na campanha presidencial](#).

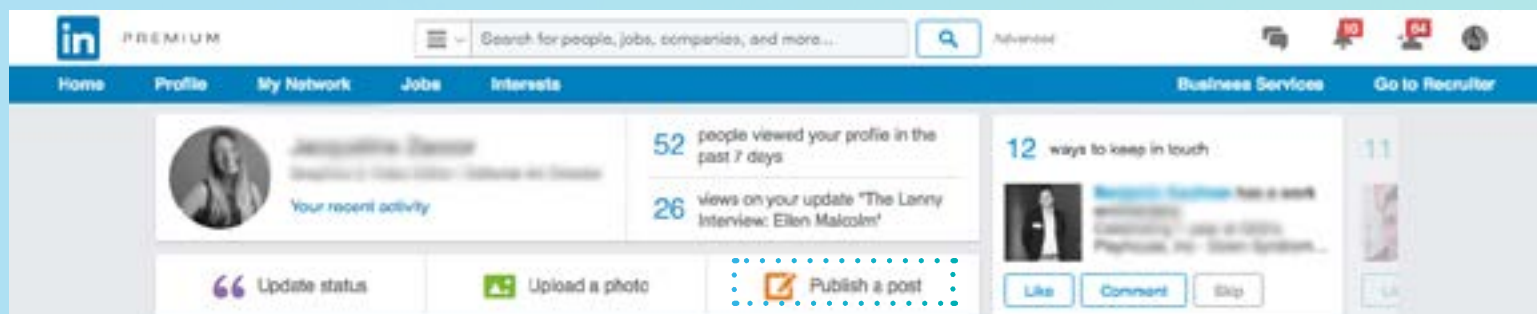
Escreva sobre o que as pessoas estão – ou deveriam estar – falando atualmente.

INTRODUÇÃO

Escrever no LinkedIn é fácil. Você pode elaborar um rascunho ou colar seu texto pronto e publicá-lo para todos os seus seguidores.

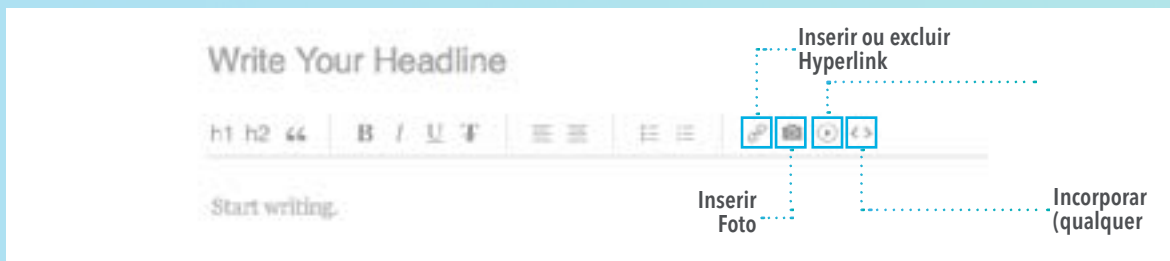
As publicações podem gerar ampla repercussão e engajamento no LinkedIn. Para publicar, siga estas etapas:

1. Acesse o LinkedIn.com no computador (ainda não é possível redigir publicações em dispositivos móveis)
2. Clique em Escreva um artigo na sua página inicial ou vá para <https://www.linkedin.com/pulse/article/new> para escrever um artigo.
3. Utilize um tom de voz autêntico para manter o interesse dos seus leitores. A sua publicação deve ter entre 800 e 2.000 palavras (não se esqueça de adicionar uma foto!).
4. Envie a URL da publicação aos editores em newsdesk@linkedin.com para começarmos a promover e distribuir o conteúdo.



MELHORES PRÁTICAS PARA PUBLICAÇÃO DE ARTIGOS

- Inicie uma conversa: ao publicar artigos, escreva com o objetivo de iniciar um diálogo. Em média, as publicações de Influencers geram dezenas de comentários, todos de pessoas com identidades reais. Incentive o diálogo e elas voltarão para ler as respostas. Seja interessante, não autopromocional.
- Escreva títulos que motivem as pessoas a clicarem. Aqui está uma dica: antes de publicar, leia o título e pergunte a si mesmo: "Em um dia super ocupado, eu clicaria para ler isso?" Veja algumas dicas para selecionar um título: <http://linkd.in/Pyht0g>
- Adicione uma foto de capa e outras imagens ou vídeos às suas publicações. Observamos um aumento de 80% em visualizações e comentários de artigos com imagens.

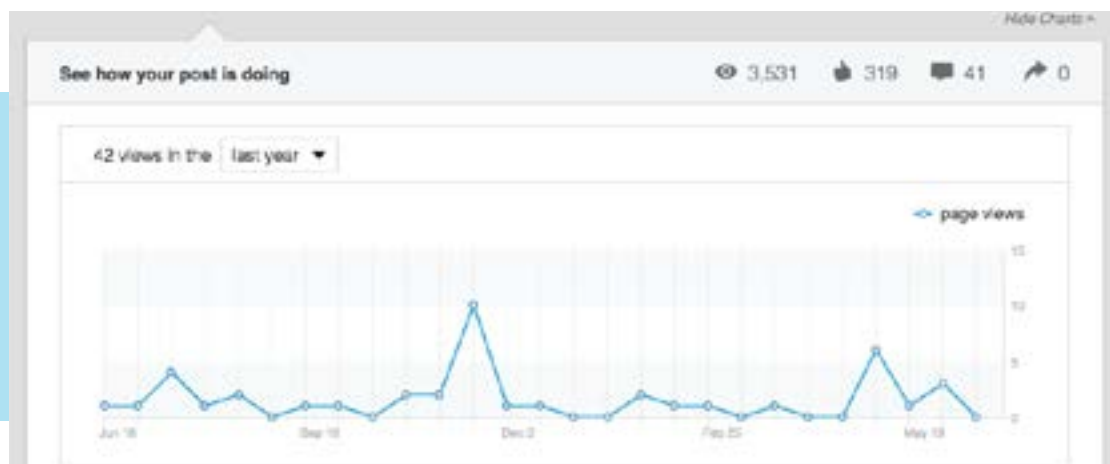


- **Rich media:** Incorpore vídeos do YouTube, Vimeo, tweets, entre outros conteúdos, para chamar a atenção dos leitores.

PUBLICAÇÕES MARCANTES INCLUEM



- Dharmesh Shah, do Hubspot: [Undisrupted: Hubspot's Reflections on "Disrupted"](#)
 - A atriz Lena Dunham: [Don't Take it Personally When I Tell You "No." I'm Using it On Everyone This Year](#)
 - Lowell McAdam, da Verizon: [Feeling the Bern of Reality -- The Facts About Verizon and The 'Moral Economy'](#)
 - Arne Sorenson, da rede de hotéis Marriott: [4 Things to Know About the Marriott-Starwood Merger](#)
 - Presidente Barack Obama: [Here's the Scoop: Why My First Job Mattered](#)
- **Utilize os recursos de análise.** Clique [aqui](#) para visualizar seus seguidores de acordo com localidade, nível de experiência e setor. Veja o desempenho das suas publicações anteriores. Utilize seu painel para garantir que você esteja falando com as pessoas que quer alcançar e aprender com o sucesso.



3. COMPARTILHANDO NO LINKEDIN

O compartilhamento é uma forma fácil de conquistar mais seguidores, enviar atualizações rápidas aos seus seguidores sobre o que você está lendo ou ouvindo e comemorar conquistas. As atualizações ajudam você a moldar o ponto de vista dos seus seguidores.

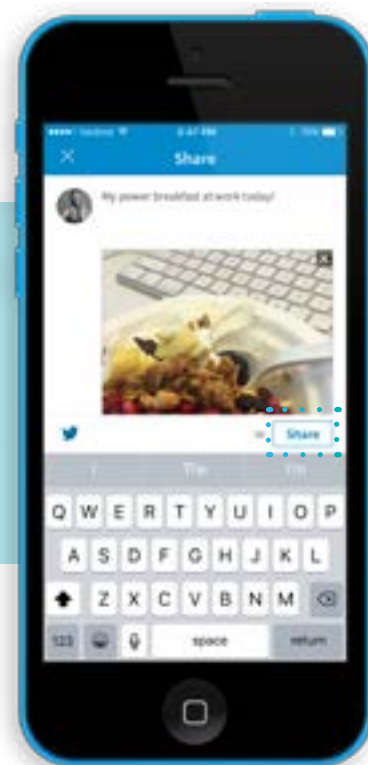
Compartilhe artigos que você está lendo, citações inspiradoras e imagens intrigantes. Tudo o que você compartilhar será visualizado pelos seus seguidores. Crie atualizações em dispositivos móveis ou no seu computador. Devido ao grande número de seguidores que os Influencers têm, basta você gostar, comentar ou compartilhar um artigo para que ele se torne viral.

INTRODUÇÃO

- Escreva uma ideia ou conselho. Compartilhe um artigo excelente que você acabou de ler.
- [Vincule sua conta do Twitter](#) ao seu perfil e o conteúdo será publicado automaticamente no Twitter. Além disso, quando alguém clica no botão Tweet em um dos seus artigos, seu nome de usuário será incluído automaticamente.
- **Localize a caixa Compartilhar atualização (marcada com um círculo azul abaixo).**
- **Ajude a moldar o ponto de vista dos seus seguidores.**

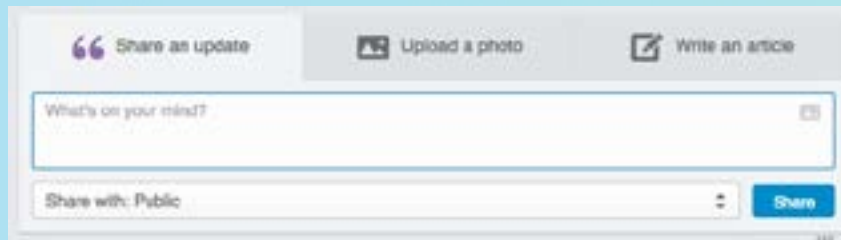
Atualizações em dispositivos móveis

Atualizações no computador



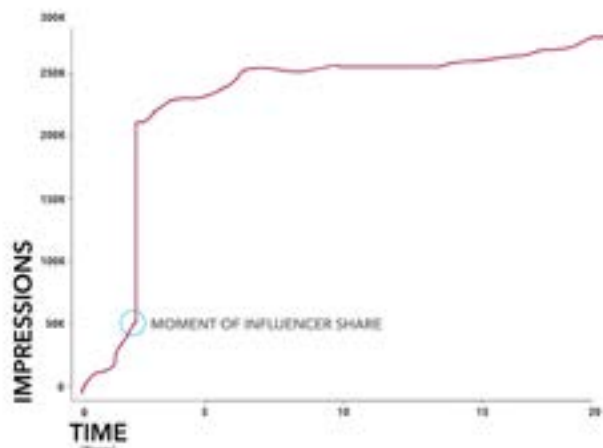
COMO FUNCIONA O COMPARTILHAMENTO

Você pode compartilhar atualizações e artigos ou imagens, documentos e apresentações do PowerPoint ou SlideShare. Basta colar a URL do artigo na barra de compartilhamento ou começar a digitar; clique no ícone de imagem para carregar rich media.



Como Influencer, a sua rede é extremamente poderosa. Seus seguidores são altamente engajados e querem receber mais conteúdo seu. No gráfico abaixo, é possível entender o que acontece com as visualizações de um artigo compartilhado por um Influencer:

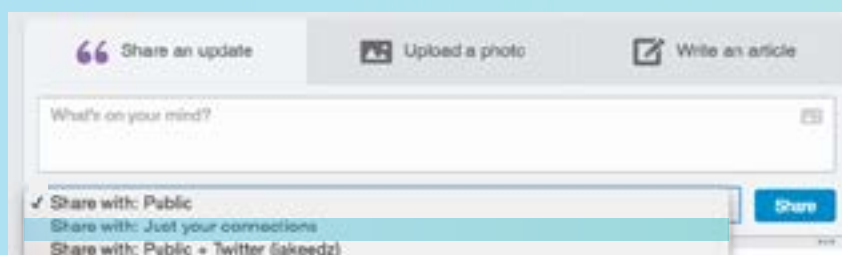
Elas decolam. Utilize as atualizações no LinkedIn como uma forma adicional de impulsionar sua marca pessoal e gerar tráfego significativo.



O poder de uma atualização:

veja o que aconteceu com as impressões de um determinado artigo depois que um Influencer o compartilhou:

Nunca enviaremos algo automaticamente para a sua conta do Twitter; para compartilhar uma atualização, selecione **Público + Twitter** no menu suspenso Compartilhar com:. Ao publicar artigos, você também pode compartilhá-los automaticamente no Twitter; basta selecionar o ícone do Twitter antes de clicar em Publicar.



MELHORES PRÁTICAS PARA ATUALIZAÇÕES

Compartilhe sempre.

Compartilhe no LinkedIn e aumente a sua base de seguidores. Consistência e frequência são o segredo para ampliar sua rede: quanto mais você compartilhar, mais oportunidades terá de divulgar seu conteúdo. Veja mais exemplos de melhores práticas [aqui](#).

Compartilhe conteúdos que lhe interessam.

Compartilhe conteúdos que lhe interessam.

- Compartilhe notícias
- Inicie uma conversa
- Compartilhe uma ideia rápida ou ponto de vista
- Compartilhe uma foto

Combine artigos e atualizações sobre a sua marca com outros conteúdos interessantes. Você aproveitará ao máximo o recurso de compartilhamento no LinkedIn se estiver oferecendo valor para a comunidade.



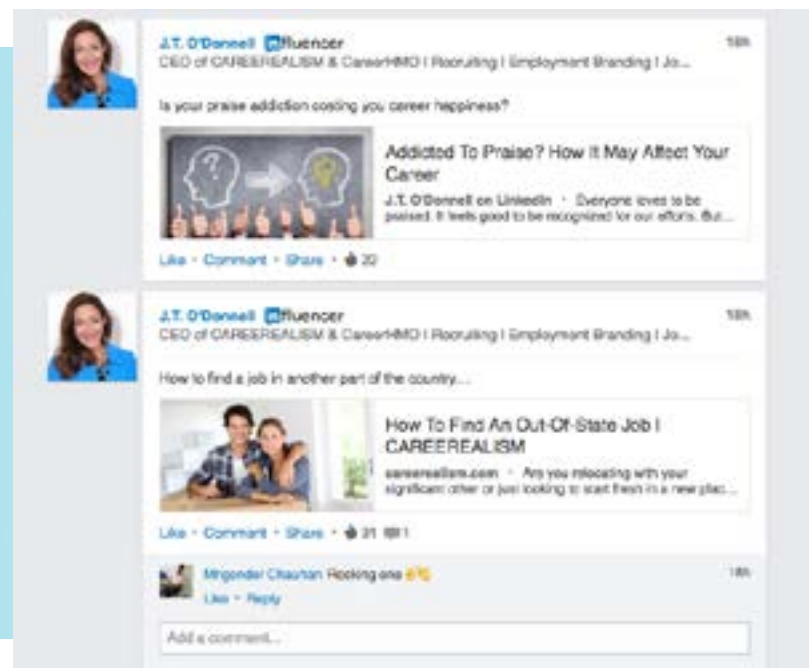
A Influencer J.T. O'Donnell considera o compartilhamento de atualizações essencial para o rápido crescimento da sua base de seguidores.

Ela agenda seus compartilhamentos para o início da semana e publica no LinkedIn várias vezes por dia.

Compartilhe com facilidade.

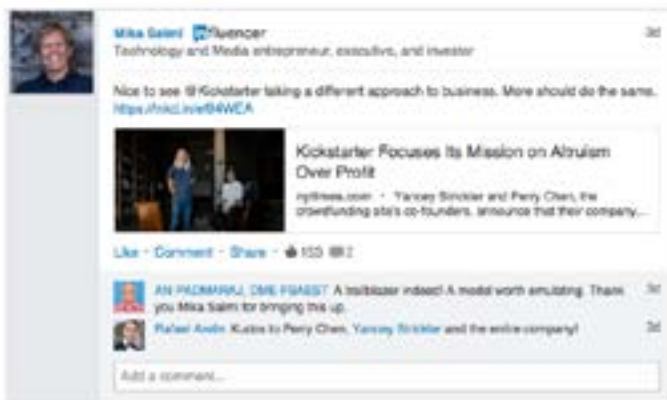
Faça o compartilhamento no LinkedIn parte do seu programa de mídias sociais. Conecte a sua conta do LinkedIn às ferramentas de agendamento mais populares, como Hootsuite, Buffer, Spredfast e Hubspot.

O botão Compartilhar do LinkedIn permite compartilhar artigos à medida que você os lê, sem ter de acessar o site.



COMPARTILHAMENTOS DE SUCESSO

As pessoas comentam 2,5 vezes e gostam 2,7 vezes mais de publicações com rich media, que pode ser uma foto, apresentação ou documento. Atraia seus seguidores com imagens.



Os usuários do LinkedIn são altamente engajados -- vemos muitas conversas interessantes na nossa plataforma todos os dias. Faça uma pergunta aos seus seguidores e peça opiniões.

Compartilhe conteúdo sobre a sua marca ou do site da sua empresa. Seus seguidores esperam receber atualizações sobre você e a sua empresa.



COMPARTILHAMENTOS DE SUCESSO



Liz Ryan

Why would it be okay for work to be dull and boring? That's bad job design. When work is fun and intellectually stimulating, you'll be able to hire better people and they'll do a better job. A job description has to be a mission, not just a bunch of tasks! What's the most exciting part of YOUR job?



Like (206) · Comment (38) · Share · 27d ago

Sem ideias para sua próxima publicação? Publicar uma atualização também pode ajudar você a determinar o nível de interesse em um assunto antes de elaborar um artigo sobre ele. Se você vir uma atualização com altos níveis de engajamento, é um tópico que vale a pena explorar mais a fundo.

Compartilhe conteúdos que lhe interessam, mesmo se não forem diretamente relacionados ao seu setor. Assim, as pessoas podem conhecer você melhor.



Guy Kawasaki

7 #Design Principles, Inspired By Zen Wisdom <http://ow.ly/xbazsk>



7 Design Principles, Inspired By Zen Wisdom

testcodeesign.com · Want to become the next Steve Jobs—or just understand his near-spiritual devotion to simplicity? This primer, outlining the main tenets of Zen design...

Like (152) · Comment (9) · Share · 1mth ago

“

”

4. RP E SOCIAL MEDIA

A equipe de Relações Públicas do LinkedIn trabalha em estreita colaboração com você e a sua equipe para dar suporte às suas publicações mais notáveis. Podemos ajudar você das seguintes formas:

Distribuição

Além da distribuição do seu conteúdo no LinkedIn, você tem a oportunidade de gerar mais visualizações como parte do nosso Influencer Syndication Program. Suas publicações poderão ser exibidas em algumas publicações de alto nível, como **Bloomberg**, **CNNMoney**, **TechCrunch**, etc., sempre atribuídas a você e com um link para sua publicação original. É necessário solicitar participação neste programa. Para participar, preencha [este formulário](#).

Últimas notícias

Se quiser fazer um anúncio importante ou dar alguma notícia em primeira mão no LinkedIn, entre em contato com **LinkedIn Comms**, Blair Decembrele (bdecembrele@linkedin.com) ou Ashley Nerz (anertz@linkedin.com), para que possamos conversar sobre a melhor maneira de promover a sua publicação.

Mídias sociais

Encorajamos o compartilhamento do link da sua publicação em todas as plataformas sociais (Facebook, Twitter, Instagram etc.). [Veja como você pode vincular sua conta do Twitter ao LinkedIn](#).



Contas sociais do LinkedIn Pulse:

Facebook: LinkedIn Pulse

Twitter: @LinkedInPulse

Instagram: <http://instagram.com/linkedinpulse> e @LinkedInPulse

5. ESTRATÉGIAS DE VÍDEO

Lançamos os LinkedIn Studios na cidade de Nova Iorque em 2015. Consulte as informações abaixo para obter mais detalhes

LINKEDIN VIDEO SERIES



Entrevistas com Influencers

Esta série exclusiva conta com um número limitado de convidados seletos todos os anos. Alguns dos convidados foram: Bill Gates, Ban Ki-moon, Howard Schultz, Jim Kim, Lena Dunham, Martin Sorrell, Mary Barra, Oprah Winfrey, Jack Welch e Gwen Stefani, entre outros. A duração aproximada das entrevistas é de 20 minutos, cobrindo três áreas principais: interesses do convidado, liderança e gestão e dicas de carreira. Geralmente, a gravação das entrevistas ocorre no escritório de NY, no Empire State Building, mas podemos considerar outro local, se você desejar. [Assista às entrevistas mais recentes aqui.](#)



Entrevistas com líderes inovadores

Especialistas em suas áreas analisam e discutem tópicos específicos. [Clique aqui para assistir a todos os episódios.](#)



Quick Take

Um convidado fala sobre uma tendência ou alguma notícia de última hora. Clique [aqui](#) para assistir ao nosso primeiro Quick Take sobre o Super Bowl.



Weekend Essay

Chip Cutter, Editor Sênior do LinkedIn, conversa com autores de livros sobre seus próximos lançamentos. [Clique para assistir a todos os episódios.](#)

Avise-nos quando você estiver em Nova Iorque e marcaremos uma gravação no LinkedIn Studios, no Empire State Building. Para obter mais informações, entre em contato com Flo Iriondo: (firiondo@linkedin.com)

Siga-nos no SlideShare e acompanhe o que fizemos até agora: <http://www.slideshare.net/linkedinpulse/videos>
Siga nosso canal de vídeo no LinkedIn para assistir aos melhores vídeos na internet: <https://www.linkedin.com/channels/video>

6. F.A.Q.

P: Posso receber algum pagamento pelos meus artigos?

Ocasionalmente, as marcas entram em contato com Influencers para que escrevam sobre seus produtos ou serviços, em troca de dinheiro ou permuta. A prática desse tipo de pagamento é motivo suficiente para remoção do título de Influencer.

P: Como faço para saber quantos seguidores eu tenho e quem eles são?

Acesse: <http://www.linkedin.com/today/post/author/posts#stats>

P: Como faço para editar algo que já escrevi ou que está no modo rascunho?

Clique em Escreva um artigo na sua página inicial e procure sua publicação no lado esquerdo. Clique em Editar.

P: Onde posso visualizar todo o meu conteúdo já publicado?

Acesse este link (substitua SEUNOME pelo nome de usuário personalizado que você escolheu para sua URL de perfil público): <https://www.linkedin.com/pulse/author/SEUNOME/posts> O botão Editar é exibido em baixo das estatísticas de cada peça de conteúdo.

P: Como posso saber se fui removido do programa Influencer? Posso voltar?

Você receberá um aviso por e-mail sobre a mudança de status. Todos os Influencers (ativos ou não) permanecem com:

- Todos os seguidores: qualquer nova publicação ou compartilhamento seu será transmitido a todos os seus seguidores, bem como para novos seguidores conquistados;
- Seu conteúdo: seu arquivo continuará o mesmo, e qualquer outro conteúdo será adicionado a ele

P: Como faço para obter mais seguidores e leitores?

- Mande tweets e compartilhe suas publicações em outros canais sociais!
(Por exemplo: "Acabei de publicar conteúdo novo no #LinkedIn. Leia no @LinkedInPulse: [URL da publicação]")
- Compartilhe suas publicações na sua LinkedIn Company Page e em todas as suas redes sociais.
- Inclua um botão no seu site para permitir que leitores sigam você no LinkedIn. Clique [aqui](#) para obter instruções.
- Compartilhe suas publicações em canais sociais, blogs, boletins e mais.
- Por fim, siga o @LinkedInPulse e acompanhe os tweets sobre as suas publicações; depois, mande mais tweets!

Adicione @LinkedInPulse